

Profil d'un CGP citoyen

- ▶ Rodolphe Pedro est un des dirigeants du groupe rhônalpin CFCI & Associés
- ▶ Formé sur le tas, il veut ouvrir les métiers du patrimoine aux jeunes des banlieues

Sans brevet des collèges, ni baccalauréat, Rodolphe Pedro connaît à 18 ans le stress de la création de société, suivi des affres de la liquidation. Après deux expériences, l'une dans la création d'une unité de production d'étuis à lunettes en Pologne et l'autre dans leur fabrication en France, il prend le virage du conseil patrimonial et financier, « *conquis par des professionnels de la défiscalisation* », avoue-t-il.

Création d'un groupe indépendant. C'est ainsi qu'à 22 ans, il crée la Société Française de Placements à Ferney-Voltaire, à proximité de la frontière Suisse, pays dont il est originaire. « *A l'époque, j'avais réussi à organiser un système de permanence chez des notaires, des avocats et des experts-comptables.* »

Huit ans après, il rencontre Patrick Zen, patron du cabinet lyonnais IIAB très orienté sur les investissements immobiliers de défiscalisation. Ensemble, ils fondent la Compagnie Française de Conseil et d'Investissement - CFCI & Associés.

En 2008, Rodolphe Pedro a 36 ans. Il est associé d'un cabinet qui compte huit représentations en Rhône-Alpes, Bourgogne, Auvergne, mais aussi Paris et Saint Raphaël et réalise, auprès de particuliers et d'institutionnels, 250 millions d'euros de col-



RODOLPHE PEDRO,
ASSOCIÉ DE CFCI & ASSOCIÉS

Dates clés

- 1996 : création de la Société Française de Placements
- 2004 : fusion avec le cabinet IIAB pour fonder la CFCI & Associés
- 2008 : création d'une holding de tête avec organisation par filiales

lecte, pour 1 milliard d'encours. 4.000 clients, de plus de 67 nationalités - compte tenu des relations développées avec les organismes internationaux basés à Genève -, sont suivis par CFCI & Associés. L'entreprise vient d'ailleurs de se restructurer pour donner naissance à cinq filiales, dont une qui distribuera des produits financiers conçus par son département recherche et développement auprès des indépendants.

Engagements humanitaires et citoyens. La réussite professionnelle ne fait pas tout. Rodolphe Pedro est aussi un homme qui s'engage. Depuis dix ans, il soutient financièrement des associa-

tions humanitaires en organisant une soirée de gala en présence de clients. La dernière en date s'est tenue début janvier en faveur de l'association de parrainage d'enfants Intervida.

Son autre engagement fort est celui en faveur des quartiers difficiles. « *Fils d'éducateur ayant vécu à Savigny-le-Temple en banlieue parisienne, je n'oublie pas que ma vie n'a pas toujours été facile. C'est pourquoi je me bats pour mon projet "10.000 emplois dans les banlieues".* » L'objectif de ce plan d'action : organiser des formations professionnelles de 24 mois à la vente de produits financiers. L'idée est de permettre à ces jeunes de commercialiser des solutions simples et facilement accessibles à partir de 10 ou 15 euros par mois dans leurs lieux de vie. « *Une fois cette étape franchie et réussie, ils pourront vendre cette fois leur expérience professionnelle à des banques, des assureurs ou des CGPI.* »

Invité récemment par la secrétaire d'Etat en charge de la Politique de la ville, Fadela Amara, à Vaulx-en-Velin pour présenter ses idées, il a défendu la semaine dernière son dossier à Paris directement à l'Elysée. « *Il ne s'agit pas d'un coup de publicité. Car, j'ai toujours pratiqué ce que l'on nomme la diversité.* » Les incrédules peuvent aller vérifier sur place chez CFCI & Associés. ◀